Comienza una nueva acción formativa de Innovación Tecnológica y AJOM para favorecer la inserción laboral

Miguel Marín destaca que la formación especializada permitirá que las empresas tecnológicas puedan cubrir sus necesidades de empleo con profesionales de Melilla

Melilla, 9 de noviembre de 2026 – La Consejería de Innovación Tecnológica de la Ciudad Autónoma de Melilla y la Asociación de Juego Online de Melilla (AJOM) han puesto en marcha hoy la primera de las dos ediciones del curso de Formación Especializada en Atención al Cliente en el Juego Online, una iniciativa de colaboración público-privada destinada a preparar perfiles profesionales demandados por las empresas del sector y facilitar la inserción laboral de los melillenses.

El consejero de Innovación Tecnológica, Miguel Marín, ha asistido al inicio del curso acompañado por el presidente de AJOM, Javier Pérez Escámez, y por Vanessa Basteiro, responsable de la formación impartida por Braida. Esta primera edición cuenta con 20 participantes y se desarrollará durante 60 horas de formación presencial.

Marín ha destacado que el objetivo es anticiparse a las necesidades laborales derivadas del crecimiento del sector y conseguir que las oportunidades que se generen puedan ser aprovechadas por profesionales de Melilla. “Se trata de formar perfiles profesionales que actualmente están demandando las empresas que están situadas en nuestra ciudad, algunas desde hace años y otras que están entrando recientemente, y que necesitan estos perfiles para seguir creciendo”.

El consejero ha subrayado que la llegada de nuevas compañías y la expansión de las ya implantadas deben ir acompañadas de formación específica. “El objetivo es posibilitar que las empresas que ya están en Melilla y las que están por venir puedan contratar a melillenses. Si no llevamos a cabo este tipo de formación, podría darse la circunstancia de que tuviesen que recurrir a profesionales de fuera de nuestra ciudad”.

El responsable de Innovación Tecnológica ha insistido además en el elevado nivel de empleabilidad de estas acciones formativas. “Una gran mayoría de los

alumnos que se forman tienen oportunidades, de manera inmediata o a corto y medio plazo, de encontrar un empleo estable y de calidad". En este sentido, ha agradecido nuevamente la colaboración de AJOM y ha puesto en valor "una colaboración público-privada que llevamos ya un tiempo desarrollando y que está dando muy buenos resultados".

Por su parte, Javier Pérez Escámez ha explicado que este curso se centra de manera específica en atención al cliente, aunque las competencias adquiridas son aplicables también a otros sectores empresariales. El presidente de AJOM ha destacado además el interés generado por la convocatoria, que ha recibido 51 solicitudes para las dos ediciones. Los primeros 20 alumnos han comenzado hoy la formación, mientras que la segunda convocatoria arrancará el próximo 9 de diciembre.

"Si la gente quiere venir y realizar nuestras formaciones es porque estamos demostrando que lo que hacemos tiene después un objetivo claro: la contratación de las personas que realizan estos cursos", ha señalado.

La formación está impartida por Braida y tiene un marcado carácter práctico. Su representante, Vanessa Basteiro, ha explicado que los contenidos reproducen situaciones habituales del trabajo diario dentro de un operador y buscan que los participantes puedan incorporarse al mercado laboral con una preparación directamente aplicable. El curso aborda, entre otras materias, la atención al cliente y gestión de jugadores, cuentas e incidencias, pagos, verificación documental, herramientas digitales, detección de riesgos y fraude, juego responsable y normativa del sector.